

BEWERBERMANAGEMENT – SO GEWINNEN SIE DIE TALENTE

PROZESS

Personalmanagement

Suche

Auswahl

Onboarding

ZIELE

Positiven Eindruck machen

Bewerbung / Kontakt

Dating/ Matching /Testing

Mitarbeiter integrieren

WER wird angesprochen?

WIE wird angesprochen?

GENERATION

Z's

15 - 25

Y's

25 - 35

X's

35 - 45

TYP

keine Berufserfahrung, bedenkenlos

ggf. Berufserfahrung, vielfältige Möglichkeiten

Berufserfahrung, klares Berufsbild

INTERESSEN

cool, modern, Team, sinnstiftend, Benefits

cool, modern, Team, sinnstiftend, Benefits, Flexibilität, Karrierefokus

Team, Flexibilität, Sicherheit, Einkommenshöhe

FACHRICHTUNG

IT, Anwälte, Mediziner

Gleichgesinnte, Gehalt, fachspezifisches Umfeld, Identifikation mit der „Marke“

HR

Gleichgesinnte, wichtige Rolle von HR, **Aufgabenspektrum**, Job-Rotation

Management

Gleichgesinnte, Abwechslung, Verantwortung, Entwicklung, ...

Vertrieb, Marketing

Gleichgesinnte, kommunikationsfreudiges Team, modern, adaptiv, Sinn für **Ästhetik**

Logistik, Technik

Gleichgesinnte, akademisches Umfeld, **Gehalt**, **technisches Umfeld**

Blue Collar

Gleichgesinnte, konservativ, kein-Bildschirm, **sozialer Fokus**, kommunikativ, **Gehalt**

Persönliche Relevanz schaffen

Schnell ermöglichen: One-Click, Verknüpfung mit Social Media, keine technischen Hürden

Einfach gestalten: selbsterklärend, unkompliziert

Format frei wählen lassen: Rückruf, Anruf, Chat,...

AUF INTERESSEN DER ZIELGRUPPE EINGEHEN

„Gleichgesinnte“

Events (Hochschulen), fachspezifisches Webinar mit Bewerbern

„Abwechslung“

Testimonials, Beispiele, Entwicklungsfelder,...

„Aufgabenspektrum“

konkrete Beispiele, Testimonials, Hospitation, ...

„Kommunikation“

Chat, fester Ansprechpartner, ...

„Gehalt“

Transparenz, Aufstiegschancen, ...

„Sozialer Fokus“

Team, Sinnstiftung, Benefits, ...

„Ästhetik“

Corporate Design, Inszenierung der Produkte/des Arbeitsplatzes, ...